



BÄREN, BAMBIES, GLOBES UND OSCARS. REGELMÄSSIG ERREICHEN UNS IN DEN MEDIEN BILDER VON UNTERSCHIEDLICHSTEN PREISVERLEIHUNGEN, IN DENEN AKTEURE FÜR IHRE LEISTUNGEN AUSGEZEICHNET WERDEN. AUCH KÄRNTEN KANN DA SCHON BALD MITHALTEN.

## CREOS GEHT ALLE AN!

Mit der kompletten Neuausrichtung des Kärntner Werbepreises, veranlasst durch den Fachgruppenobmann der Kärntner Werber, wurde ein sehr engagierter und wichtiger Schritt hinsichtlich der Öffnung dieser Auszeichnung erzielt. War es bislang doch so, dass sich nur ein eingeschränkter Kreis von arrivierten Werbern zur Teilnahme angesprochen fühlte, und war die Durchführung doch zu stark gekennzeichnet von der Selbstdarstellung des organisierenden Veranstalters, so stellt sich das neue Konzept als starke Gesamtleistung eines Kollektivs dar: Der neue Name CREOS, die unaussprechlich schöne Trophäe, der passendere Herbsttermin für die Einreichung, das Online-Einreichsystem, die international besetzte Jury aus Experten – all das lässt die Hoffnung aufkeimen, dass sich neue Zielgruppen (speziell die jüngeren Kollegen) dazu aufgerufen fühlen, ihre Kreativleistungen auf den Prüfstand zu stellen.

Aber nicht nur die Kollegen sollten dadurch mehr „Lust auf den Werbepreis“ bekommen, auch Auftraggeber haben die Möglichkeit, gemeinsam mit ihren Werbeagenturen und Grafikern ins öffentliche Licht zu rücken. Sind sie es doch, die uns aufgrund ihrer Aufträge und ihres Vertrauens in unsere Arbeit erst die Basis dafür legen, qualitative Arbeiten einzureichen. Daher mein Tipp an alle Auftraggeber: Lasst uns bis zum Herbst noch viele kreative Arbeiten tun, damit wir viel einreichen können!

Ihre Meinung:  
ms@marsagentur.com

„LIEBE KUNDEN,  
LASST UNS BIS ZUM HERBST  
NOCH VIEL  
KREATIVE ARBEIT TUN“  
MARIO SCHÖNHERR



FOTO: PRIVAT



CHRISTIAN A. PONGRATZ

### BETRIEBSDESASTER

Sachbuch, Verlag durchdacht.cc  
€ 24,50

Festgefahrene Sichtweisen zu erschüttern, um dadurch Problemlösungen möglich zu machen, ist die Zielsetzung dieser wohl einzigartigen „Anleitung zum Unternehmens-Inferno“ – diese Vorgehensweise erfordert die konsequente Befolgung der fünf vom Autor angeführten Gebote. Dieses Buch richtet sich an Menschen, die in Organisationen der privaten und öffentlichen Wirtschaft arbeiten und täglich zweifeln, ob das Maximum bereits erreicht ist oder ob sich das Chaos doch noch steigern ließe.

Prädikat: lesenswert!



JUSSI ADLER-OLSEN

### DAS ALPHABETHAUS

Roman, DTV Verlag  
€ 16,40

Im Jahre 1944 stürzen zwei britische Piloten, unzertrennliche Freunde von Kindesbeinen an, über deutschem Territorium ab. Schwerverletzt gelangen sie unter falscher Identität in ein Sanatorium für Geistesranke und sehen ihre einzige Überlebenschance darin, sich als psychisch Kranke auszugeben – doch dieser bevorstehende Aufenthalt wird die Hölle auf Erden. Ein großer Roman über den Schrecken des Krieges und die Geschichte einer tiefen Freundschaft.

## BÜCHER

von HANNES EDER



M. HENGSTSCHLÄGER

### DIE DURCHSCHNITTSFALLE

Sachbuch, Ecowin Verlag  
€ 21,90

Der Bestsellerautor M. Hengstschläger überzeugt mit seinem Ansatz, das Erfolg durch Individualität entsteht. Nicht der Durchschnittstyp besteht somit in unserer Leistungsgesellschaft, sondern der Freak. Deshalb müssen die individuellen Talente, die in jedem von uns stecken, gefördert werden. Somit muss die Norm werden, von der Norm abzuweichen und sich auf die eigenen Fähigkeiten zu fokussieren.



DANIEL GLATTAUER

### EWIG DEIN

Roman, Deuticke im Zsolnay Vlg.  
€ 18,40

Im Supermarkt lernt Judith, Mitte dreißig und Single, Hannes kennen. Kurz darauf taucht er in ihrem edlen Lampengeschäft auf. Hannes, Architekt, ledig und in den besten Jahren, ist nicht nur der Traum aller Schwiegermütter. Doch aus dem Genußempfinden anfänglicher Liebe entsteht alsbald für Judith durch die intensive Zuwendung ein Gefühl der Enge und Abhängigkeit.

HECKE

BUCH PAPIER-EDER HAUPTSTRASSE 7 · 9620 HERMAGOR  
T +43 664 793 55 61 · F +43 4282 20 63 · E BUCH.PAPIER.EDER@UTANET.AT