

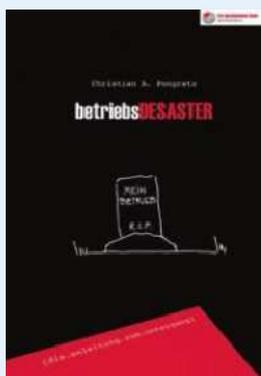
# Bücher



## Bewerber professionell auswählen: Handbuch für Personalverantwortliche

Wer eine gut lesbare und trotzdem tiefgehende Einführung in die Personalauswahl sucht, ist mit diesem Standardwerk gut beraten – jetzt in einer erweiterten und aktualisierten Auflage. Wie erstelle ich ein Anforderungsprofil? Wie führe ich ein Vorstellungsgespräch? Wie treffe ich meine Entscheidung so, dass ich sie später nicht bereue? Ein Praxisratgeber mit Beispielen, Checklisten und konkreten Anleitungen, der hilft, hohe Folgekosten und Konflikte nach Fehlurteilen zu vermeiden. Auch für Bewerber empfehlenswert.

Albrecht Müllerschön  
Beltz Verlag, Weinheim 2012  
ISBN 978-3407365163  
www.beltz.de



## Betriebsdesaster. Die Anleitung zum Untergang

Über die desaströsen Auswüchse der Arbeitswelt schreibt und bloggt der Unternehmensberater, Donau-Uni-Referent und Wirtschaftskabarettist Christian A. Pongratz. In „Betriebsdesaster“ liefert er den Leser schonungslos den lauernden Fallen der Wirtschaftswelt aus. Verschont bleiben weder Arbeitnehmer noch die Chefetagen und das Management. Ein Ratgeber der humoristischen Art, der den Blick auf das Wesentliche eröffnet und zur Selbstreflexion verführt.

Christian A. Pongratz  
durchdacht.cc,  
Presseggersee 2011  
ISBN 978-3-9503220-8-8  
www.betriebsdesaster.cc



## work:design. Die Zukunft der Arbeit gestalten

„Individualisierung ist der neue Durchschnitt“ heißt es in der jüngst erschienenen Arbeitsstudie des deutschen Zukunftsinstituts. Was daraus folgt? Komplexität und Freiheitsgrad steigen weiter, der Arbeiter wird zum „Selbstarbeiter“. Dieser erscheint in elf Prototypen – vom Corporate High Flyer bis zum loyalen Störer, kreativen Downshifter und Passivisten. Die anschauliche Studie beschreibt und analysiert die Phänomene hinter dem Wandel und stellt Unternehmen vor, die diesen Wandel souverän meistern.

Harry Gatterer, Franz Kühmayer, Janine Seitz:  
Zukunftsinstitut, Kelkheim 2012  
ISBN 978-3-938284-64-3  
www.zukunftsinstitut.de

## Master-Thesen

### Wie mittlere Unternehmen am Kapitalmarkt arbeiten

Kapitalmarktcommunication ist nicht nur etwas für die großen Player, sondern auch für den Mittelstand wichtig. Wie aber können Investor Relations bei mittelständischen B2B-Unternehmen so gestaltet werden, dass diese sich erfolgreich am Kapitalmarkt positionieren? Eine Masterarbeit mit Praxisbezug.

Kerstin Wolf:  
Investor Relations – Herausforderung für mittelständische Business-to-Business-Unternehmen. Donau-Universität Krems 2010. Band 18 der DIRK-Forschungsreihe

### Handfeste Engel

Die qualitative Studie über Social Ventures und Business Angels in Schweden und Österreich geht der Frage nach, welche Faktoren deren Arbeit verbessern könnten. Dabei wird Vertrauen als wesentliches Element identifiziert, das wirtschaftliche Beziehungen erleichtert und ermöglicht.

Evelina Lundqvist,  
Mag. Michael Bauer-Leeb:  
Social Entrepreneurs and Business Angels – A Quest for Factors Facilitating Business Relationships. Donau-Universität Krems 2012